

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Агуша розыгрыш месячного запаса творожков с картой лояльности «Клуб Друзей Дикси»

Стимулирующее мероприятие под названием «Агуша розыгрыш месячного запаса творожков с картой лояльности «Клуб Друзей Дикси» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Агуша», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является «**Акционерное общество «Вимм-Билль-Данн»**»

Юридический адрес: 127591, РФ, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 108;

ИНН 7713085659;

КПП 997150001;

банк: АО «Ситибанк», г. Москва, р/с 40702810900700689094, БИК 044525202, к/с 30101810300000000202.

Оператор Акции 1: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «**Общество с ограниченной ответственностью «Севен»**»

Юридический адрес: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 15.корп. 5, эт.5, пом.515В, оф.7;

ИНН 7725611120;

КПП 7702701001

Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве

р/сч 40702810210040000775

к/сч 30101810145250000411

БИК 044525411.

Обязанности Оператора 1:

1. Информирование участников об акции на Сайте Акции;
2. Определение Победителей еженедельных призов по реестрам Оператора 2;
3. Коммуникация с участниками акции, ведение обратной связи на Сайте Акции.

Оператор Акции 2: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является Акционерное общество "ДИКСИ ЮГ"

Юридический адрес: 142119, Московская область, город Подольск, Юбилейная улица, 32 а

ИНН 5036045205

КПП 503601001

Банк:

Обязанности Оператора 2:

1. Техническая поддержка и обеспечение работоспособности мобильного приложения «ДИКСИ»;
2. Технический контроль над реализацией механики проведения Акции;
3. Формирование реестров Претендентов на еженедельные призы;
4. Информирование Победителей в мобильном приложении «Клуб Друзей Дикси»;
5. Вручение Еженедельных призов в мобильном приложении «Клуб Друзей Дикси»;
6. Сбор и обработка персональных данных Участников Акции.

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором) и являющийся держателем активной Виртуальной карты «Клуб Друзей ДИКСИ». Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из

почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

«Мобильное приложение «ДИКСИ» (далее – Мобильное приложение или МП) – сервис, доступный для Участника в виде программного обеспечения, устанавливаемого (загружаемого) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ iOS <https://apps.apple.com/ru/app/id1411447398> и Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ru.dixy>. Мобильное приложение, все его средства индивидуализации, коды и элементы являются собственностью АО «ДИКСИ Юг». С помощью и Мобильного приложения Участником могут осуществляться действия, предусмотренные функционалом, в том числе: выпуск Виртуальной Карты (Регистрация); использование штрихкода Виртуальной Карты на кассах магазинов сети «ДИКСИ» при совершении Транзакций; просмотр товаров, участвующих в акциях и Активностях, проводимых в магазинах сети «ДИКСИ»; просмотр адресов магазинов сети «ДИКСИ»; просмотр перечня доступных Привилегий в соответствии со статусом Участника.

Виртуальная карта «Клуб Друзей ДИКСИ» (далее «Карта») – электронная Карта, оформленная Участником в мобильном приложении «ДИКСИ» согласно условиям, которые размещены на сайте <https://dixy.ru/club/>. Карта является средством идентификации Участника при обслуживании покупателя. Карта Участника имеет следующие статусы: активированная (активная), заблокированная.

Активная Карта – Карта, оформленная Участнику Акции согласно условиям, которые размещены на сайте <https://dixy.ru/club/>.

Заблокированная Карта – Карта, которая была заблокирована согласно условиям, которые размещены на сайте <https://dixy.ru/club/> и которая не может участвовать в настоящей Акции.

Купон в мобильном приложении «ДИКСИ» – купон, доступный в личном кабинете МП под кнопкой «Клуб Друзей» - «Купоны», требующий активации путем нажатия кнопки «Активировать» и подтверждающий согласие на участие в Акции и передачу данным третьим лицам, включая Организатора/ Оператора 1.

Территория проведения Акции - Российская Федерация;

Претендент - Участник, выполнивший условия акции, указанные в настоящих Правилах Акции;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Точка продаж/Магазин - магазины сети «Дикси», расположенные на территории Российской Федерации. Адресная программа точек продаж, участвующих в Акции размещена на сайте <https://dixy.ru/#map>.

Сайт Акции - информационная страница в сети Интернет, расположенная по адресу dixy.agulife.ru;

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора 1 / Оператора 2 и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):

Штрих код	Название Продукции для сети ДИКСИ	Объем (гр, л)
4602541005795	Творог детский фруктовый Агуша 3,9% с персиком	100г.
4602541000615	Творог Агуша 4,5%	100г.
4602541005771	Творог детский фруктовый Агуша 3,9% груша	100г.
4602541005740	Творог детский фруктовый Агуша 3,9% яблоко-банан	100г.
4602541005757	Творог детский фруктовый Агуша 3,9% черника	100г.
4690228029004	Творог детский фруктовый Агуша 3,8% засыпайка клубн.-банан	100г.
4690228024450	Творог детский Агуша 3,9% злаки	100г.
4690228102073	Творог детский фруктовый Агуша 3,7% ЯБЛОКО	90г.
4690228102110	Творог детский фруктовый Агуша груша-банан 3,7%	90г.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «05» июля 2021 года по «31» января 2022 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период совершения покупок Продукции с использованием Виртуальной карты: с 12 час 00 мин 00 сек «05» июля 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «02» января 2022 года включительно по московскому времени;

3.1.2. Период определения Победителей Акции: с «23» июля 2021 года по «21» января 2022 года включительно;

3.1.3. Период вручения Призов Победителям Акции: с «28» июля 2021 года по «31» января 2022 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

4.1.1.1. Зарегистрироваться в «Мобильном приложении «ДИКСИ» для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением МП и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и/или телефон, вводимые при регистрации в Акции.

Участник имеет право зарегистрироваться в МП только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной регистрации Организатор и/или Операторы Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов. Идентификация Участников производится по имени, e-mail и/или телефону, указанным Участником при регистрации в МП.

4.1.1.2. Активировать в «Мобильном приложении «ДИКСИ» в Личном кабинете в разделе «Клуб Друзей» - «Купоны» купон-согласие на участие в Акции, нажав соответствующую кнопку «Активировать».

4.1.1.3. Совершить в любой Точке продаж единовременную покупку 3 (трёх) любых единиц Продукции (п. 2. настоящих Правил). При покупке необходимо предъявить на кассе виртуальную карту лояльности в мобильном приложении «Клуб Друзей ДИКСИ» в одном из магазинов торговой сети «Дикси» на территории Российской Федерации. Участник обязан самостоятельно приобретать Продукцию от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж;

4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.3. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Еженедельные призы:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в недельный период (шт.)	Цена, с учетом всех применимых налогов
Электронный купон в виде штрих-кода в количестве 6 штук, каждый купон предоставляет Участнику право на получение 5 (пяти) творожков (далее по тексту «купон» или «штрих-код»). Общее количество творожков 6 (количество штрих-кодов) x 5 (количество творожков) = 30 творожков Агуша. Период действия купона (активации штрих-кода) – с 28.07.21г. по 28.02.2022г.	780	30	900

--	--	--	--

* Купон можно реализовать в любом магазине торговой сети "ДИКСИ". Информацию о магазинах и их адресах можно узнать на сайте dixy.ru.

5.2. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

Категория приза	Наименование еженедельного приза	Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.
Еженедельный приз	<p>Электронный купон со штрих кодом* предоставляющий право на получение 30 творожков Агуша (6 штрих код на 5 творожков каждый)</p> <p>Период действия Электронного купона (активации штрих кода) – с 28.07.21г. по 28.02.2022г.</p> <p>*Купон может отличаться по внешнему виду от их изображения на Сайте и рекламных материалах.</p> <p>Купон., представляет собой обязательство поставщиков творожков Агуша предоставить творожки на следующих условиях:</p> <p>1. Условия использования купона:_____.</p> <p>Купоны не подлежат обмену в денежном эквиваленте.</p>	4

Общая стоимость полученных одним Участником еженедельных призов за весь период Акции не может превышать 4 000 (четыре тысячи) рублей.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1 Оператор 2 на еженедельной основе формирует единый реестр покупок с указанием идентификационного номера чека, датой покупки, обо всех участниках Акции, выполнивших условия, указанные в п. 4.1.1. настоящих Правил.

Персональные данные Участников не указываются в реестре.

6.2. Оператор 1 на основании реестра, полученного от Оператора 2, определяет Победителей Еженедельных призов:

Обладатели Еженедельных призов определяются каждый еженедельный период, указанный ниже, на основании реестра покупок, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша:

Неделя	Дата начала приема данных о покупках	Время начала периода приема данных о покупках	Дата завершения приема данных о покупках	Время завершения периода приема данных о покупках	Дата определения Победителя
1	05.07.2021	0:00:00	11.07.2021	23:59:59	23.07.2021
2	12.07.2021	0:00:00	18.07.2021	23:59:59	30.07.2021
3	19.07.2021	0:00:00	25.07.2021	23:59:59	06.08.2021
4	26.07.2021	0:00:00	01.08.2021	23:59:59	13.08.2021
5	02.08.2021	0:00:00	08.08.2021	23:59:59	20.08.2021
6	09.08.2021	0:00:00	15.08.2021	23:59:59	27.08.2021
7	16.08.2021	0:00:00	22.08.2021	23:59:59	03.09.2021
8	23.08.2021	0:00:00	29.08.2021	23:59:59	10.09.2021

9	30.08.2021	0:00:00	05.09.2021	23:59:59	17.09.2021
10	06.09.2021	0:00:00	12.09.2021	23:59:59	24.09.2021
11	13.09.2021	0:00:00	19.09.2021	23:59:59	01.10.2021
12	20.09.2021	0:00:00	26.09.2021	23:59:59	08.10.2021
13	27.09.2021	0:00:00	03.10.2021	23:59:59	15.10.2021
14	04.10.2021	0:00:00	10.10.2021	23:59:59	22.10.2021
15	11.10.2021	0:00:00	17.10.2021	23:59:59	29.10.2021
16	18.10.2021	0:00:00	24.10.2021	23:59:59	05.11.2021
17	25.10.2021	0:00:00	31.10.2021	23:59:59	12.11.2021
18	01.11.2021	0:00:00	07.11.2021	23:59:59	19.11.2021
19	08.11.2021	0:00:00	14.11.2021	23:59:59	26.11.2021
20	15.11.2021	0:00:00	21.11.2021	23:59:59	03.12.2021
21	22.11.2021	0:00:00	28.11.2021	23:59:59	10.12.2021
22	29.11.2021	0:00:00	05.12.2021	23:59:59	17.12.2021
23	06.12.2021	0:00:00	12.12.2021	23:59:59	24.12.2021
24	13.12.2021	0:00:00	19.12.2021	23:59:59	31.12.2021
25	20.12.2021	0:00:00	26.12.2021	23:59:59	21.01.2022
26	27.12.2021	0:00:00	02.01.2022	23:59:59	21.01.2022

Победители определяются по формуле $N = X/(Q+1)$, где:

N — порядковый номер выигрышной заявки претендента на получение приза;

X — общее количество заявок, зарегистрированных за соответствующий еженедельный период;

Q — общее количество Еженедельных призов, разыгрываемых в каждый еженедельный период.

6.3. Оператор 1 направляет список Победителей в виде excel файла состоящий из номеров зарегистрированных Участниками чеков _____ **Оператору 2** посредством электронной почты: _____. При этом Персональные данные Участников не указываются в списке.

Оператор 2 в соответствии со списком уведомляет Участников о том, что они стали Обладателями Приза путем направления push-уведомления в мобильном приложении «Клуб Друзей ДИКСИ» в течение 5 календарных дней после проведения розыгрыша.

6. Порядок выдачи Призов Победителям

6.1. Призы Участникам вручаются **Оператором 2** в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

6.2. Еженедельные электронные купоны - призы стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей в виде штрих кода направляются в личном кабинете в разделе «Мои купоны» в мобильном приложении «Клуб Друзей ДИКСИ». Моментом вручения Приза в виде электронного штрих кода признается факт отправки купона Участнику, после чего Участник принимает на себя риск утери штрих- кода или купона, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к данным его мобильного телефона. Штрих-коды доступны для просмотра и скачивания в мобильном приложении «Клуб Друзей ДИКСИ» до 28.02.2022 года.

6.3. Участник имеет право использовать выигранные электронные купоны (штрих-коды) до 28.02.2022 года.

6.4. Приз считается врученным Победителю с момента его отправки Победителю.

6.5. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

6.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

6.7. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор и Операторы Акции оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/ Операторы Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

8.7. Организатор / Операторы Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в мобильном приложении «Клуб Друзей ДИКСИ»;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение в мобильном приложении «Клуб Друзей ДИКСИ» и на Сайте Акции или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства

10.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

10.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.3. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнеры, Оператор 2 являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры, Оператор 2 гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор, Оператор 2 не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров
- ведение обратной связи на Сайте Акции.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, Оператором 2 и Оператором 1 (только в целях ведения обратной связи на Сайте Акции) в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции, Оператором 2 в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор, Оператор 2 принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.7. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, Оператором 2 направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Акции. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.